




RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (SEMESTER LESSON PLAN)

Nomor Dok	FRM/KUL/01/02
Nomor Revisi	03
Tgl. Berlaku	21 September 2021
Standar SPMI	3.3.2

Disusun oleh (<i>Prepared by</i>)	Diperiksa oleh (<i>Checked by</i>)	Disetujui oleh (<i>Approved by</i>)	Tanggal Validasi (<i>Valid date</i>)
			
	Nurvia Nathasya, S.E.,M.M.Par	Dr. A. Yani Ranius, S.Kom.,M.M	

- | | | | |
|---|--------------------------|--|---|
| 1. Fakultas (<i>Faculty</i>) | : Vokasi | | |
| 2. Program Studi (<i>Study Program</i>) | : Pengelolaan Perhotelan | Jenjang (<i>Grade</i>): S2 | |
| 3. Mata Kuliah (<i>Course</i>) | : Manajemen Strategi | SKS (<i>Credit</i>) : 3 | Semester (<i>Semester</i>) : |
| 4. Kode Mata Kuliah (<i>Code</i>) | : 2212613020 | Sertifikasi (<i>Certification</i>) | : <input type="checkbox"/> Ya (<i>Yes</i>) <input type="checkbox"/> Tidak (<i>No</i>) |
| 5. Mata Kuliah Prasyarat (<i>Prerequisite</i>) | : - | | |
| 6. Dosen Koordinator (<i>Coordinator</i>) | : - | | |
| 7. Dosen Pengampuh (<i>Lecturer</i>) | : Yenni Pramita, M.Par | <input type="checkbox"/> Tim (<i>Team</i>) | <input checked="" type="checkbox"/> Mandiri (<i>Personal</i>) |
| 8. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (<i>Course Learning Outcomes</i>) | : | | |

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	Sikap	Indikator	Deskripsi
	Pengetahuan	S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;
		S6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan akan perkembangan kewirausahaan, UMKM dan lingkungan;
		S9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;
		PP2	Menguasai konsep manajemen strategi secara mendalam dalam pengambilan keputusan
		KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks manajemen strategi

	Keterampilan Umum	KU2	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi strategi;
		KU3	Mampu mengkombinasikan kompetensi teknis, dan keahlian profesional dalam Value Chain
		KU10	Mampu mempresentasikan dan mengkomunikasikan informasi kebijakan serta menyampaikan ide dan pendapatnya secara jelas, baik lisan maupun tertulis, kepada pemangku kepentingan
	Keterampilan Khusus	KU11	Mampu berkontribusi dalam tim untuk menyusun, menganalisis, dan menginterpretasi strategi bisnis
		KK2	Mampu menyelesaikan masalah bisnis dengan dasar keijakan terkait
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	CPMK1	Mampu menguasai dan menjelaskan secara mandiri mengenai pengelolaan bisnis. (S9, KU2, KK2)	
	CPMK2	Mampu menerapkan dan mengkombinasikan bagian kebijakan pengelolaan bisnis. (PP2, KU2, KU11, KK2)	
	CPMK3	Mampu berkontribusi dan bekerjasama dalam menginterpretasi dan mempresentasikan kebijakan pengelolaan bisnis dengan menggunakan SWOT analisis. (S3, S6, PP2, KU1, KU3, KU11, KK2)	
	CPMK4	Mampu menganalisis dan mengkaji pengelolaan bisnis secara terukur, objektif dan bertanggung jawab. (PP2, KU2, KU10, KK2)	
	CPMK5	Mampu menjelaskan kebijakan pengelolaan bisnis dengan menggunakan SWOT analisis (PP2, KU2, KK2)	

9. Deskripsi Mata Kuliah

Deskripsi Singkat Mata Kuliah	Merupakan mata kuliah inti yang memberikan gambaran pengelolaan bisnis dengan menggunakan manajemen strategi
-------------------------------	--

10. Bahan Kajian

Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	<ol style="list-style-type: none"> a. Konsep Five Porter b. Kegiatan Value Chain c. Evaluasi Bisnis dengan Swot analisis
------------------------------------	---

11. Implementasi Pembelajaran Mingguan (*Implementation Process of weekly learning time*)

Minggu	Sub CPMK (Kemampuan akhir yang direncanakan)	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran (Study Material)	Bentuk dan Metode Pembelajaran [Estimasi Waktu] (Learning Method)	Sumber Belajar (Learning Resource)	Penilaian		
					Indikator (Indicator)	Kriteria & bentuk	Bobot
1	Mampu menjelaskan Manajemen Strategi (CPMK 1.1) (C2, A2)	Manajemen Strategi	Kuliah dan Diskusi (Luring) Tatap Muka/Zoom [TM:1x(3x50'')] Tugas : Menjelaskan apa manfaat manajemen strategi [PT+BM: (1+1)x(3x60'')]	Ardiansyah et al., (2021). <i>Analisis Manajemen Strategik Perusahaan Waralaba pada Masa Pandemi Covid-19. Jurnal Pendidikan Tambusai, 5(2), 2965-2972.</i>	Ketepatan dalam menjelaskan Manajemen Strategi	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk : Tugas 1 Kuis	5%
2	Mampu menganalisis Proses Manajemen Strategi secara sistematis.	Proses Manajemen Strategi	Kuliah dan Diskusi (Daring) Tatap Muka /Zoom [TM:1x(3x50'')] Tugas : Proses Manajemen Strategi [PT+BM: (1+1)x(3x60'')]	Arifudin (2021). <i>Manajemen Strategik Teori Dan</i>	Ketepatan dalam menganalisis Proses Manajemen Strategi	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk : Tugas 2 Kuis	5%

	(CPMK 2.1) (C4, A2)			<i>Implementasi</i>			
3	Mampu memahami <i>Misi, Visi, dan Tujuan.</i> (CPMK 2.2) (C4, A2)	Misi, Visi, dan Tujuan	Kuliah dan Diskusi (Daring) Tatap Muka/Zoom [TM:1x(3x50'')] Tugas : Membuat Misi, Visi, dan Tujuan. [PT+BM: (1+1)x(3x60'')]	<i>Arifudin (2021). Manajemen Strategik Teori Dan Implementasi</i>	Ketepatan dalam menilai <i>Misi, Visi, dan Tujuan.</i>	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk : Tugas 3 Kuis	10%
4	Mampu menerapkan Aspek Audit Lingkungan Internal (CPMK 2.3) (C4, A2)	Audit Lingkungan Internal	Kuliah dan Diskusi (Luring) Tatap Muka/Zoom [TM:1x(3x50'')] Tugas : Studi kasus Aspek Audit Lingkungan Internal [PT+BM: (1+1)x(3x60'')]	<i>Arifudin (2021). Manajemen Strategik Teori Dan Implementasi</i>	Ketepatan dalam menerapkan <i>Aspek Audit Lingkungan Internal</i>	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk : Tugas 4 Kuis	5%
5	Mampu mengkaji Kekuatan dan kelemahan bisnis. (CPMK 2.4) (C4, A2)	Analisis Kekuatan dan kelemahan bisnis	Kuliah dan Diskusi (Luring) Tatap Muka [TM:1x(3x50'')] Tugas : Menganalisis Kekuatan dan kelemahan bisnis [PT+BM: (1+1)x(3x60'')]	<i>Arifudin (2021). Manajemen Strategik Teori Dan Implementasi</i>	Ketepatan dalam menganalisis Kekuatan dan kelemahan bisnis	Kriteria : Kesesuaian, kualitas presentasi dan sistematika Bentuk : Tugas 5 : presentasi mandiri Kuis	5%
6	Kuis						
7	Mampu Merumuskan visi,	Merumuskan visi, misi dan tujuan	Kuliah dan Diskusi (Luring)	<i>Arifudin</i>	Ketepatan dalam Merumuskan	Kriteria : Kesesuaian	10%

	misi dan tujuan perusahaan. (CPMK 3.1) (C4, A2)	perusahaan	Tatap Muka [TM:1x(3x50'')] Tugas : Merumuskan visi, misi dan tujuan perusahaan [PT+BM: (1+1)x(3x60'')]	(2021). Manajemen Strategik Teori Dan Implementasi	visi, misi dan tujuan perusahaan	dan penguasaan Bentuk : Tugas 7 UTS	
8	Mampu menginterpretasi Aspek Keuangan (CPMK 3.2) (C4, A2)	Manfaat perumusan visi, misi, dan tujuan	Kuliah dan Diskusi (Daring) Tatap Muka [TM:1x(3x50'')] Tugas : Studi Aspek Keuangan [PT+BM: (1+1)x(3x60'')]	Arifudin (2021). Manajemen Strategik Teori Dan Implementasi	Ketepatan menginterpretasi Aspek Keuangan	Kriteria : Ketepatan & penguasaan Bentuk : Tugas 8 UTS	10%
9	Mampu menginterpretasi Aspek Lingkungan. (CPMK 3.3) (C4, A2, P2)	Berbagai faktor yang mempengaruhi perumusan visi, misi, dan tujuan perusahaan	Kuliah dan Diskusi (Luring) Tatap Muka [TM:1x(3x50'')] Tugas Menganalisis Aspek Lingkungan [PT+BM: (1+1)x(3x60'')]	Arifudin (2021). Manajemen Strategik Teori Dan Implementasi	Ketepatan dalam mempresentasi Aspek Lingkungan	Kriteria : Penguasaan, & sistematika Bentuk : Tugas 8 : presentasi kelompok UTS	10%
10	UTS						
11	Mampu mengetahui Pentingnya analisis internal & external (CPMK 4.1) (C3, A2)	Pentingnya analisis internal & external	Kuliah dan Diskusi (Luring) Tatap Muka [TM:1x(3x50'')] Tugas Membahas Pentingnya analisis internal & external [PT+BM:	Aulia (2021). Pengaruh Manajemen Strategi Pendidikan	Ketepatan dalam menjelaskan Pentingnya analisis internal & external	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk : Tugas 9 UAS	5%

			(1+1)x(3x60”)]	Dalam Meningkatkan Mutu Dan Daya Saing. Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan, 3(4), 1578 - 1586			
12	Mampu mengkaji Kompetensi inti. (CPMK 4.2) (C3, A2)	Kompetensi inti	Kuliah dan Diskusi (Luring) Tatap Muka [TM:1x(3x50”)] Tugas Mengkaji Kompetensi inti [PT+BM: (1+1)x(3x60”)]	Catio, M. (2021). <i>Manajemen Strategi</i> . Indigo Media.	Ketepatan dalam menilai Kompetensi inti	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk : Tugas 10 UAS	10%
13	Mampu membuat Value Chain (CPMK 4.3) (C3, A2)	Value Chain	Kuliah dan Diskusi (Luring) Tatap Muka [TM:1x(3x50”)] Tugas Membuat Value Chain [PT+BM: (1+1)x(3x60”)]	Fadhilah et al., (2021). <i>Manajemen Strategi Pemerintah Dalam Peningkatan Ketahanan Pangan</i> . Societas: <i>Jurnal Ilmu Administrasi dan Sosial</i> , 10(1), 1-10.	Ketepatan dalam membuat Value Chain	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk : Tugas 11 UAS	10%

14	Mampu membuat Penelitian bisnis dengan analisa Five Porter. (CPMK 5.1) (C3 A2)	Five Porter	Kuliah dan Diskusi (Daring) Tatap Muka [TM:1x(3x50'')] Tugas Penelitian bisnis [PT+BM: (1+1)x(3x60'')]	Catio, M. (2021). <i>Manajemen Strategi</i> . Indigo Media.	Ketepatan dalam penilaian Penelitian bisnis dengan Five Porter	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk : Tugas 12 UAS	10%
15	Mampu membangun Evaluasi Studi Kelayakan Bisnis dengan Analisis Swot (CPMK 5.2) (C3, A2)	Analisis Swot	Kuliah dan Diskusi (Luring) Tatap Muka [TM:1x(3x50'')] Tugas membuat Evaluasi Studi Kelayakan Bisnis dengan Analisis Swot [PT+BM: (1+1)x(3x60'')]	Catio, M. (2021). <i>Manajemen Strategi</i> . Indigo Media.	Ketepatan dalam membuat Evaluasi Studi Kelayakan Bisnis dengan Analisis Swot	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk : Tugas 13 UAS	5%
16	UAS						

12. Pengalaman Belajar Mahasiswa (*Student Learning Experiences*)

Studi kasus.

13. Kriteria dan Bobot Penilaian (*Criteria and Evaluation*)

a) *Kreteria Penilaian*

Tugas = 20%

Kuis = 20%

UTS/MID = 25%

UAS = 35%

b) *Bobot penilaian*

≥ 85 = A

≥ 70 s.d < 85 = B

≥ 60 s.d < 70 = C

$\geq 50 \text{ s.d } < 60$ = D

< 50 = E

14. **Buku Sumber** (*References*)

1. Ardiansyah, S. S., Salsabilla, D., Arini, V. Q., Triwidyatmoko, Y., & Putri, A. M. (2021). Analisis Manajemen Strategik Perusahaan Waralaba pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada KFC). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(2), 2965-2972.
2. Arifudin, O. (2021). Manajemen Strategik Teori Dan Implementasi.
3. Aulia, R. I. (2021). Pengaruh Manajemen Strategi Pendidikan Dalam Meningkatkan Mutu Dan Daya Saing. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(4), 1578-1586.
4. Catio, M. (2021). *Manajemen Strategi*. Indigo Media.
5. Fadhilah, N. I., Rifai, M., & Marsingga, P. (2021). Manajemen Strategi Pemerintah Dalam Peningkatan Ketahanan Pangan. *Societas: Jurnal Ilmu Administrasi dan Sosial*, 10(1), 1-10.